

LEITFADEN ZUR KOMMUNIKATION

Der Stamp als Instrument zur Welterbe-Deklaration

Das UNESCO-Welterbe Schweizer Alpen Jungfrau-Aletsch SAJA ist in der Welterbe-Region sehr engagiert, wird aber noch immer zu wenig wahrgenommen. Sowohl die Sichtbarkeit wie auch das Bewusstsein sollen erhöht werden, die Zusammengehörigkeit und Identifikation sollen eine Stärkung erfahren.



Die vorliegenden Stamps wurden geschaffen, um das UNESCO-Welterbe zu verdeutlichen. Sie sollen kennzeichnen, was alles zum Welterbe gehört: Regionen, Betriebe, Infrastruktur, Menschen, Besucher, Veranstaltungen, Kultur, Engagement, Aktivitäten und vieles mehr.

Die Stiftung SAJA ist Inhaberin der Stamps. Der vorliegende Leitfaden dient als Hilfestellung und Reglement für Einsatz und Nutzung der Stamps.

Wer darf den Stamp einsetzen?

Der Stamp wurde für Tourismusdestinationen und -betriebe (Herbergen wie Gastronomiebetriebe), Welterbe- und Partnergemeinden aber auch Freizeitanlagen und -anbieter, sowie Akteure, Guides, Mitarbeiter, Bewohner und Gäste geschaffen. Jeder, der das Welterbe schätzt, es vertritt, darin sein Geld verdient oder es einfach nur genießt, darf sich und seine Produkte oder Angebote damit aufwerten und bewerben.

Warum gibt es die verschiedenen Sub-Claims?

ICH BIN WELTERBE / WIR SIND WELTERBE eignet sich besonders für die Destination und Gemeinde selbst, die Bahnbetriebe, Hotels, Restaurants, Bars, Vermieter, Handwerksbetriebe, Läden aller Art und andere ortsansässige Firmen und Organisationen.

ICH LEBE WELTERBE / WIR LEBEN WELTERBE wurde in erster Linie für Akteure geschaffen: Bergführer, Wanderleiter, Veranstalter, Übungs- oder Kursleiter und andere Menschen, die aktiv Dienstleistungen anbieten, um die Besucher des Welterbes glücklich zu machen.

ICH ERLEBE WELTERBE ist in vor allem für Gäste gedacht, bietet aber Raum für Kreativität.

Wie wird der Stamp angewendet?

Die Tourismusdestinationen dürfen den Stamp zur Deklaration und Aufwertung ihres Gebietes einsetzen. Idealerweise zielt der Stamp die Frontseite aller Drucksachen, vom Flyer über die Gebietskarte bis hin zu Prospektmaterialien, Fahrplänen und Eventkalendern oder auch Bekleidung des Personals, Anwendungsbeispiele sind am Ende des Dokuments ersichtlich.

Diese Art der Verwendung gilt grundsätzlich für alle Betriebe und Unternehmen, die in irgendeiner Art Drucksachen herstellen lassen oder ihre Leistungen im Web anbieten. Online ist der Stamp ebenfalls in dieser Form zu verwenden.

In welcher Form erhalte ich den Stamp?

Der Stamp ist in schwarzer oder weisser Schrift in den gängigen Dateiformaten verfügbar und kann bei Barbara Mäder / Marketing & Kommunikation SAJA / b.maeder@jungfraualetsch.ch angefordert werden.

Für Hotels, Gastronomiebetriebe und Ladenlokale, aber auch Ferienwohnungen werden Sticker abgegeben um eine Kennzeichnung als Welterbe-Betrieb bereits im Zutrittsbereich zu ermöglichen. Solche gibt es auch zur Verteilung an Besucher. Die Bestellung erfolgt ebenfalls online mit Hilfe des abgebildeten QR-Codes.

Für zusätzliche Werbemittel wie Broschüren, Infotafeln oder Fahnen steht die Stiftung SAJA wie gewohnt zur Verfügung.

Was ist mein Nutzen, wenn ich den Stamp einsetze?

Die Tourismusregionen und Gemeinden, aber auch die Bewohner unseres Gebiets sind in der glücklichen Situation, in einem UNESCO-Welterbe arbeiten und / oder leben zu dürfen. Das Label zieht Menschen aus der ganzen Welt an und verspricht eine ausserordentliche Attraktion. Aus diesem Grund ist es im vollumfänglichen Interesse jeder Tourismusdestination, Gemeinde und Dienstleisters, diesen herausragenden Status publikumswirksam zu platzieren.

Kann ich beim Einsatz des Stamps Fehler machen?

Nein, der grösste Fehler wäre, den Stamp nicht einzusetzen und das UNESCO-Label zu wenig zu vermarkten.

Was kann ich zusätzlich tun, um die Kampagne zu unterstützen?

Die folgenden Hashtags unterstützen die Sichtbarmachung in den sozialen Medien:

#ichbinwelterbe #wirsindwelterbe
 #ichlebewelterbe #wirlebenwelterbe
 #icherlebewelterbe
 #unsererbeunserstolz

Zudem sind auch die bewährten Hashtags beliebt und sinnvoll:

#unescojungfraualetsch
 #jungfraualetsch
 #worldheritage
 #unescoworldheritage

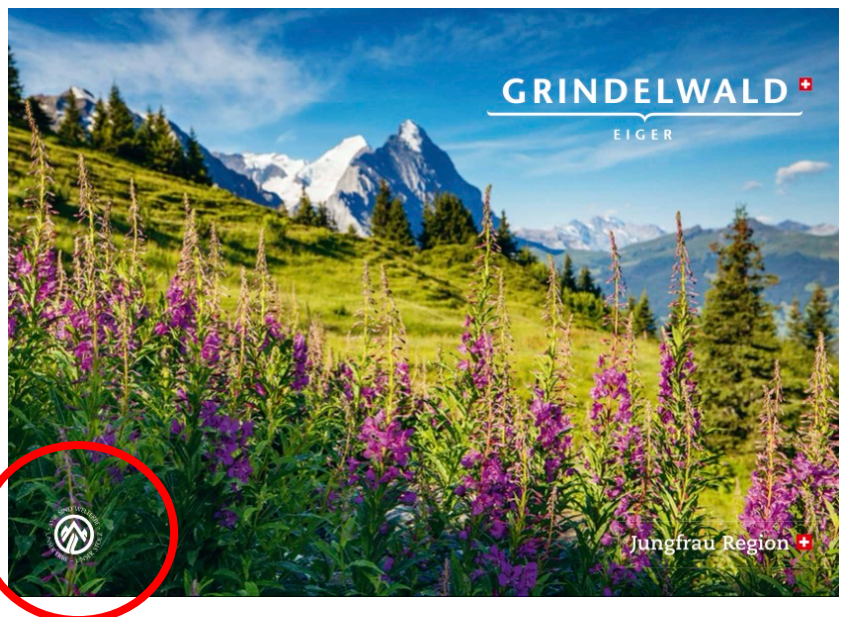
Die Kampagne sollte auch bei den Besuchern beliebt gemacht werden, schliesslich darf man ja gerne auch seinen Kollegen und Followern mitteilen, dass man Ferien in einer von der UNESCO ausgezeichneten Welterbestätte gemacht hat.

Wird das gewohnte Logo des UNESCO-Welterbes Swiss Alps Jungfrau-Aletsch nicht mehr eingesetzt?



Dieses Logo und seine ortsspezifischen Variationen dürfen und sollen nach wie vor von allen Destinationen, Organisationen und Betrieben im Welterbe eingesetzt werden. Berufskleider, Zugangsportale und Gadgets erfahren durch dieses Logo im Übrigen auch eine enorme Aufwertung.

Anwendungsbeispiele des Stamps für Drucksachen:



[illegible][illegible]

Ausflug-Tipps

Bestmögliche Informationen zu den Wandermöglichkeiten in der Gegend finden Sie zusammengefasst auf www.alpenverein.at.

Gelmersee

Am Gelmersee (1744 m) in der Gemeinde Galtür liegt eine atemberaubende von den drei bis vier Kilometer langen steilen Bergflanken umschlossene Bergkette mit der höchsten der Region, der Zugspitze. Gelmersee, Biederbach, der Rind und der Rindsee – in diese umschlossene die drei Biederbachflüsse. Rindsee bildet ab den Gelmersee eine zusammenhängende Kette von kleinen Biederbachflüssen, die zum Gelmersee und zum Rindsee im Biederbachfließ, der zum Rindsee fließt, führen.



Lauteraar

Der steirische Wald- und Lauteraarsee ist eine Gelmerbach-Flussmündung, die von der Zugspitze ins Lauteraarfließt und von dort zum Lauteraarsee fließt. Der Lauteraarsee ist ein großer See, der im Lauteraarfließ fließt. Der Lauteraarsee ist ein großer See, der im Lauteraarfließ fließt. Der Lauteraarsee ist ein großer See, der im Lauteraarfließ fließt.



Skitour Alpstock

Eine anspruchsvolle Skitour ist die Skitour auf den Alpstock (1774 m) in der Gemeinde Galtür. Die Skitour ist eine anspruchsvolle Skitour, die von der Zugspitze ins Lauteraarfließ fließt und von dort zum Lauteraarsee fließt. Die Skitour ist eine anspruchsvolle Skitour, die von der Zugspitze ins Lauteraarfließ fließt und von dort zum Lauteraarsee fließt.



Geistliche Stunden und schauerhafte Winter-Ruheoase

Während "Heimatschmerz" heute als Begriff angesehen wird, war er in der Vergangenheit ein Begriff, der die Sehnsucht nach der Heimat ausdrückte. Die Sehnsucht nach der Heimat ist ein Gefühl, das in der Vergangenheit ein Gefühl war, das die Sehnsucht nach der Heimat ausdrückte. Die Sehnsucht nach der Heimat ist ein Gefühl, das in der Vergangenheit ein Gefühl war, das die Sehnsucht nach der Heimat ausdrückte.



Unterwegs mit dem Eisenbahn

Unterwegs mit dem Eisenbahn ist eine Reise, die von der Zugspitze ins Lauteraarfließ fließt und von dort zum Lauteraarsee fließt. Unterwegs mit dem Eisenbahn ist eine Reise, die von der Zugspitze ins Lauteraarfließ fließt und von dort zum Lauteraarsee fließt.

